

DECRETO DEL DIRIGENTE DEL SETTORE COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE - SDA MC

Oggetto: Reg. (UE) n. 1305/2013 - Programma di Sviluppo Rurale della Regione Marche 2014/2022 – DGR 999 del 27/07/2020. Bando Sottomisura 3.2 – Operazione A) “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno - Annualità 2020/2021 - domanda ID 50025 - ASSOCIAZIONE PRODUTTORI AGROALIMENTARE MARCHE OVVERO FOODBRANDMARCHE - esito istruttorio richiesta di variante.

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTA la legge regionale 30 luglio 2021, n.18 (Disposizioni di organizzazione e di ordinamento del personale della Giunta regionale);

DECRETA

(dispositivo)

- di concludere in qualità di responsabile della misura in oggetto la fase procedimentale relativa alla richiesta di variante;
- di autorizzare la richiesta di variante presentata con protocollo n 1424725|17/11/2022|R_MARCHE|GRM|ASR|A|300.50.10/2016/AEA/304 (ID domanda n. 50025) secondo la valutazione dei singoli investimenti, acquisita al protocollo del Servizio (ID n 29409710|21/04/2023|ASR) e consultabile sul Sistema Informativo Agricolo Regionale (<http://siar.regione.marche.it>) mediante le credenziali di accesso ricevute per la presentazione della domanda;
- di stabilire, per il progetto così modificato, una spesa ammessa pari ad € 1.145.656,28 ed un contributo pari ad € 801.959,39;
- di comunicare tale provvedimento al beneficiario, secondo quanto disposto dal Manuale delle procedure dell’Autorità di Gestione PSR, a mezzo PEC; dal ricevimento della comunicazione decorrono i termini rispettivamente di 60 e 120 giorni per la presentazione del ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale o del ricorso straordinario al Capo dello Stato;
- di pubblicare il presente atto sul sito www.norme.marche.it ai sensi delle DGR n. 573/16 e n. 1158/2017, nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale e nella sezione Regione Utile all’indirizzo www.regione.marche.it/Regione-Utile/Agricoltura-Sviluppo-Rurale-e-Pesca nella specifica pagina dedicata al bando di riferimento.

Attesta, inoltre, che dal presente decreto non deriva né può derivare un impegno di spesa a carico della Regione.

Si attesta l’avvenuta verifica dell’inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.



Il dirigente
(Francesca Severini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

(normativa di riferimento)

- DGR n. 999 del 27/07/2020 - Reg. (UE) n. 1305/2013 - Programma di Sviluppo Rurale della Regione Marche 2014/2020 – Approvazione Criteri e modalità attuative generali del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 sottomisura 3.2 Operazione A) Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno. Annualità 2020/2021;
- DDS n. 396/AEA del 07 agosto 2020 avente ad oggetto: Reg. (UE) n. 1305/2013 – Programma di Sviluppo Rurale della Regione Marche 2014 – 2020 – DGR 999 del 27/07/2020. Bando Sottomisura 3.2 - Operazione A) “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” - Annualità 2020/2021;
- DDS n. 49/AEA del 02 febbraio 2021 “Reg. (UE) n. 1305/2013 – PSR Marche 2014 – 2020 – Bando Sottomisura 3.2 - Operazione A) “Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” annualità 2020/2021 - DDS 396 del 07 agosto 2020. Proroga al 30/06/2022 del termine per la realizzazione delle attività e presentazione domanda di pagamento saldo;
- DDS 383 del 29/04/2021 avente ad oggetto: Reg. (UE) n. 1305/2013 – PSR 3 Marche 2014/2020 – Bandi Sottomisura 3.2. - Operazione A) Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno, annualità 2019 (DDS n. 317 del 15/10/2018) e annualità 2020/2021 (DDS n. 396 del 7/08/2020): chiarimenti - Annualità 2019: adeguamento disposizioni presentazione richieste variazione progettuale e modifica data presentazione domanda pagamento di saldo;
- DDPF n. 281/PSD del 29 luglio 2021 “Reg. (UE) n. 1305/2013 - Programma di Sviluppo Rurale della Regione Marche 2014/2020 – DGR 999 del 27/07/2020. Bando Sottomisura 3.2 – Operazione A) “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno - Annualità 2020/2021– Approvazione graduatoria unica regionale e finanziabilità domande”;
- DDD n. 274 del 29 marzo 2022 “Reg. (UE) n. 1305/2013 – PSR Marche 2014 – 2020 – Bando Sottomisura 3.2 - Operazione A) “Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” annualità 2020/2021 - DDS 396 del 07 agosto 2020. Proroga al 31/12/2022 del termine per la realizzazione delle attività e presentazione domanda di pagamento saldo”;
- DDS n. 351/AEA del 23 agosto 2019 “Procedure relative alle istruttorie delle domande di sostegno e delle domande di pagamento sottomisura 3.2 a) “Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” fuori filiera e nell’ambito delle Filiere Agroalimentari. Adeguamenti organizzativi delle Commissioni di valutazione”;
- Convenzione/Protocollo di intesa tra AGEA OP e Regione Marche protocollo AGEA n. 39493 dell’8/05/2017.

(motivazione)

L’Autorità di Gestione, responsabile dell’efficace, efficiente e corretta gestione e attuazione del



programma di Sviluppo rurale 2014/2022, ha disciplinato il procedimento relativo all'istruttoria delle domande di variante, mediante l'adozione del Manuale delle Procedure delle domande di pagamento, approvato con DDS n 34/AEA del 12 febbraio 2018.

La presentazione di modifiche all'originario progetto, possibile attraverso la richiesta di varianti, rende necessario concludere il relativo sub procedimento con un provvedimento contenente una valutazione volta ad autorizzare un mutamento rispetto all'intervento finanziato.

Nel caso di specie la richiesta di variante presentata con protocollo n 1424725|17/11/2022|R_MARCHE|GRM|ASR|A|300.50.10/2016/AEA/304 (ID domanda n. 50025) viene autorizzata con la descrizione del dettaglio degli investimenti e le motivazioni acquisite al protocollo del Servizio (ID n. 29409710|21/04/2023|ASR), consultabili sul Sistema Informativo Agricolo Regionale (<http://siar.regione.marche.it>) mediante le credenziali di accesso ricevute per la presentazione della domanda.

Come previsto dal manuale delle procedure, gli esiti istruttori sono stati comunicati mediante PEC e, al Beneficiario, è stata data la possibilità di contestare tali esiti, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione, mediante l'invio di memorie Per la variante in oggetto il beneficiario in data 11/03/2023, prot 0287059|11/03/2023 ha prodotto una richiesta di riesame. La commissione di valutazione della sottomisura 3.2, ha esaminato detta richiesta nella seduta n 49 del 20/04/2023 ed espresso il seguente parere.

Dopo aver analizzato la documentazione prodotta, la commissione esprime le seguenti valutazioni:

Investimento n. 39 - CONVEGNO URBANIA "MARCHE LA NUOVA LEGGE SULL'ENOTURISMO" 12/11/2021

All'esito istruttorio, la spesa relativa a "Affitto sala" è risultata parzialmente ammissibile per complessivi € 400,00 considerando la voce n. 22 - Affitto sale per eventi, con capienza fino a 60 posti eventi regionali, considerato che al termine del convegno è stata offerta una cena a cui hanno partecipato 40 ospiti.

Con la richiesta di riesame FBM ha precisato di aver preso in affitto una sala di con capienza oltre 60 posti per le aspettative di affluenza che si erano manifestate nell'organizzazione del convegno e molti dei presenti al convegno non si sono poi intrattenuti alla cena di gala che si è tenuta al termine del convegno. Pertanto, FBM ha confermato che si è reso necessario individuare una sala che avesse una capienza di almeno 60 posti per dar modo a tutti gli invitati di poter prendere parte anche alla luce delle normative anti covid vigenti alla data del convegno. Per quanto sopra, la commissione ritiene ammissibile la spesa richiesta di € 500,00 precisando in sede di rendicontazione dovrà essere dimostrata la capienza della sala in oggetto.

All'esito istruttorio, la spesa per "Riprese video" è risultata parzialmente ammissibile per complessivi € 500,00 considerando la voce n. 28 – Riprese mezza giornata, visto che il convegno è iniziato alle ore 18:00 come risulta dalla relazione allegata per la scelta del fornitore relativo alla spesa per "Noleggio attrezzature".

Con la richiesta di riesame FBM ha precisato che è stato richiesto il pagamento per l'intera giornata perché le riprese sono iniziate la mattina per poter raccontare in sede di diretta, con l'ausilio delle riprese video, il territorio e i prodotti di qualità che offre. Inoltre FBM ha fatto presente che l'installazione di una struttura per poter garantire una diretta efficace ed efficiente richiede tempo e attrezzature e le prove per la stabilizzazione della rete richiedono molte ore. Per quanto sopra, la commissione ritiene ammissibile la spesa richiesta di € 700,00 precisando



che in sede di rendicontazione dovrà essere prodotta la documentazione probante delle riprese video effettuate in mattinata e utilizzate in sede di diretta.

All'esito istruttorio, la spesa per "Noleggio attrezzature" è risultata non ammissibile in quanto non erano stati prodotti n. 3 preventivi di raffronto e comunque la relazione giustificativa prodotta non era firmata da un tecnico qualificato come richiesto dal bando e la stessa non forniva elementi per determinare che il Ristorante Il Giardino sia l'unico fornitore per il noleggio di un camion attrezzato con cucina mobile.

Con la richiesta di riesame FBM ha allegato alle memorie scritte il preventivo del Ristorante Giardino, unitamente alla relazione giustificativa come unico fornitore debitamente firmata da un tecnico qualificato come richiesto dal bando di accesso alla misura 3.2 e nella quale è stata adeguatamente motivata l'esclusività del fornitore.

Per quanto sopra, la commissione ritiene ammissibile la spesa richiesta di € 1.600,00.

Pertanto, a seguito del riesame, la spesa richiesta per il presente investimento pari ad € 10.495,00 è ammissibile.

Investimento n. 40 - ATTIVITA` DI INCOMING "I SEGUGI DEL GUSTO" 12-14/11/2021

All'esito istruttorio, la spesa per "vitto" è risultata parzialmente ammissibile per € 680,00 considerando € 40,00 giornalieri (metà dell'importo del vitto giornaliero stabilito dal prezzario) per n. 17 operatori, in quanto tutta la prima parte della giornata fino alle ore 18:00 è stata dedicata ad iniziative promozionali relative al tartufo, pertanto ad un prodotto non oggetto di promozione nel presente progetto.

Con la richiesta di riesame FBM ha precisato che la Fiera nazionale del Tartufo Bianco di Acqualagna è stata presa come pretesto per presentare diversi prodotti di qualità certificati delle Marche che sono oggetto di promozione nell'ambito del progetto in questione. I prodotti interessati dall'attività di incoming sono: la Casciotta d'Urbino DOP, l'olio extravergine di oliva Cartoceto DOP e marche IGP, l'Oliva Ascolana del Piceno DOP e i vari vini DOP dei produttori associati IMT e Consorzio dei Vini Piceni.

A supporto della richiesta di riesame, FBM ha allegato documentazione fotografica.

Per quanto sopra, considerato che durante la mattinata è stata svolta la visita presso lo stand promozionale di FBM presso la Fiera di Acqualagna, la commissione ritiene ammissibile la spesa di € 1.360,00 considerando € 80,00 giornalieri per n. 17 operatori.

All'esito istruttorio, la spesa per "Noleggio attrezzature cena catering" è risultata non ammissibile in quanto non erano stati prodotti n. 3 preventivi di raffronto e comunque la relazione giustificativa prodotta non era stata firmata da un tecnico qualificato come richiesto dal bando. Inoltre non era stato neanche presentato l'unico preventivo del fornitore Ristorante Il Giardino. In ogni caso è stato evidenziato che, trattandosi di attività di incoming, la spesa eventualmente ammissibile sarebbe rientrata nel costo del vitto giornaliero.

Con la richiesta di riesame FBM ha allegato alle memorie scritte il preventivo del Ristorante Il Giardino, unitamente alla relazione giustificativa come unico fornitore debitamente firmata da un tecnico qualificato come richiesto dal bando di accesso alla misura 3.2 e nella quale è stata adeguatamente motivata l'esclusività del fornitore.

*La commissione **conferma l'esito istruttorio** in quanto il preventivo riguarda la "fornitura di noleggio attrezzatura e cena" del 13/11/2021 e per la giornata del 13/11/2021 è già stato riconosciuto l'intero importo di € 80,00 a persona quale vitto giornaliero previsto dal prezzario*



regionale comprensivo di tutti i costi necessari alla preparazione.

All'esito istruttorio, la spesa per "Servizio Transfer" è risultata non ammissibile in quanto il preventivo di CASETTARI GIANMARCO era stato emesso in data 03.12.2021, pertanto successivamente all'evento.

Con la richiesta di riesame FBM ha precisato che, all'epoca dell'evento, il fornitore aveva emesso un preventivo sbagliato che era stato poi oggetto di correzione, tuttavia alla richiesta di variante era stato erroneamente allegato il primo preventivo sbagliato. Alla richiesta di riesame è stato allegato il preventivo corretto di CASETTARI GIANMARCO emesso il 03/11/2021, in data precedente all'evento.

La commissione **ritiene ammissibile la spesa di € 500,00**, in quanto non è ammissibile il costo dei trasporti effettuati in data 13/11/2021 da Urbania a Sant'Angelo in Vado (circa 40 km rispetto ai circa 240 totali percorsi in base alle tratte elencate nel preventivo) poiché inerenti la visita al Centro sperimentale di Tartuficoltura di Sant'Angelo in Vado, quindi a iniziative promozionali relative al tartufo, prodotto non oggetto di promozione nel presente progetto.

La valutazione relativa alla congruità della spesa, determinata tramite n. 3 preventivi di raffronto, è stata condotta attraverso la compilazione della check list predisposta da AGEA OP per il confronto tra i preventivi presentati. A tale proposito, la Commissione approva la valutazione contenuta nel file Excel allegato al presente verbale.

Complessivamente, la spesa ammissibile per l'investimento è pari a **€ 8.620,42**.

Investimento n. 52 - CAMPAGNA PROMOZIONALE DEDICATA AI PRODOTTI CERTIFICATI DOP E IGP DELL'ASSOCIAZIONE, GENNAIO/DICEMBRE 2022

All'esito istruttorio, la spesa relativa a "SERVIZIO VIDEO CAMPAGNA ADVERTISING - TRC BOLOGNA CANALE 15", citata nel piano dettagliato delle attività, è risultata non ammissibile in quanto con le integrazioni non era stata prodotta l'offerta proposta per la spesa richiesta.

Con la richiesta di riesame FBM ha precisato che era stata caricata erroneamente soltanto l'offerta commerciale del 2021 e non anche quella relativa al 2022, allegandola alla richiesta di riesame.

Per quanto sopra, la commissione ritiene la spesa relativa a "SERVIZIO VIDEO CAMPAGNA ADVERTISING - TRC BOLOGNA CANALE 15" **ammissibile parzialmente per € 500,00** pari all'importo indicato nell'offerta commerciale di Speed di gennaio 2022.

Complessivamente, la spesa ammissibile per l'investimento è pari a **€ 27.608,00**.

Investimento n. 53 - 57^ FIERA DEL TARTUFO BIANCO DI ACQUALAGNA, 23.29.30.31 OTTOBRE E 1.5.6.12.13 NOVEMBRE 2022

All'esito istruttorio, la spesa relativa alla "quota partecipazione cooking show in occasione della fiera" è risultata non ammissibile in quanto con le integrazioni non era stata prodotta la documentazione giustificativa per la congruità del costo (n. 3 preventivi di raffronto o relazione giustificativa di esclusività a firma di un tecnico qualificato). Era stato prodotto solamente un preventivo di Omnia Comunicazione per l'organizzazione di un evento-lezione di 1 ora con Max Mariola e gli studenti dell'Istituto Alberghiero oltre all'ufficio stampa dedicato; con le integrazioni non era stato chiarito come tale iniziativa fosse inerente la promozione dei prodotti di qualità oggetto del progetto.

Con la richiesta di riesame FBM ha precisato che l'organizzazione del cooking show è stata



gestita da Omnia Comunicazione srl, fornitore esclusivo in quanto organizzatore ufficiale della manifestazione di concerto con il Comune di Acqualagna e lo chef Max Mariola, molto seguito sui social, ha proposto varie ricette con prodotti di qualità oggetto di promozione del progetto. Per quanto sopra, la commissione ritiene ammissibile la spesa richiesta per “quota partecipazione cooking show in occasione della fiera” anche in considerazione che la stessa rispetta la voce n. 5 del prezzario regionale – spese per testimonial. Si fa presente che in sede di rendicontazione dovrà essere adeguatamente documentata, come richiesto dal bando (foto e video), la realizzazione del cooking show e la promozione dei prodotti di qualità (la documentazione fotografica allegata alla richiesta di riesame è relativa alla 56° edizione della Fiera anziché alla 57°).

Complessivamente, la spesa ammissibile per l’investimento è pari a € **17.688,00**.

Investimento n. 57 - ATTIVITÀ DI INCOMING GIORNALISTI - “I SENSI DEL CARPEGNA” - 18/19 - ottobre 2022

All’esito istruttorio, la spesa per “Spesa tagliatore una frazione di giornata” è risultata ammissibile parzialmente per € 48,00 pari alla differenza tra l’importo massimo di € 123,00 per “sommelier e tagliatore impiego per frazione di giornata” e l’importo di € 75 per “sommelier impiego per frazione di giornata”, considerato che nella richiesta di variante era stato precisato di richiedere la spesa solo per la figura di “tagliatore”.

Con il riesame FBM ha richiesto la possibilità di rivedere l’ammissibilità di spesa, sostenendo che la voce 21 del prezzario è stata ritenuta valida solo per il tagliatore per la sua professionalità e la “e” di congiunzione sulla casella di testo va interpretata in chiave “sia per il tagliatore che per il sommelier” ma in modo distinto.

La commissione **conferma l’esito istruttorio di ammissibilità parziale** in quanto la voce 21 del prezzario regionale indica distintamente due tipologie di spesa:

- Sommelier frazione di giornata
- Sommelier e tagliatore frazione di giornata

Pertanto la voce “Sommelier e tagliatore frazione di giornata” può essere intesa solo come spesa relativa ad una figura professionale che svolge contemporaneamente sia il ruolo di sommelier sia di tagliatore in quanto per la sola figura di Sommelier è già presente la voce “Sommelier frazione di giornata”.

All’esito istruttorio, la spesa per “Servizio di NCC” è risultata parzialmente ammissibile per € 1.785,70 considerando i viaggi con passeggeri (Milano – Fano, Fano – Carpegna e Carpegna - Milano); non è risultata ammissibile la spesa per il viaggio Rimessa S.E.M. – Milano in quanto non ha riguardato il trasporto di operatori presso l’evento.

Con il riesame FBM ha fatto presente che il servizio NCC utilizzato è a tutti gli effetti un “servizio taxi” e come tale il costo inizia dalla chiamata. È stato fatto riferimento all’accordo quadro Regione Marche dal quale non si evince l’esclusione del costo tratte senza passeggeri (in questo caso da Rimessa s.e.m. - Milano e Milano - Rimessa s.e.m.) ma un costo trasferimento NCC incluso autista (rimasto per giunta a disposizione h24 nei due giorni dell’evento itinerante tra la cena a Fano e il pranzo al Prosciuttificio a Carpegna) + carburante e pedaggi autostradali sulla base di una tabella chilometrica.

La commissione rileva che il costo richiesto, come da preventivo della ditta NeroServizi, è calcolato solo sulla base del costo chilometrico per n. 4 tratte (Rimessa S.E.M. – Milano, Milano – Fano, Fano – Carpegna e Carpegna - Milano) senza indicazioni di costi per la disponibilità



h24 dell'autista, carburante e pedaggi autostradali. Si fa presente che il bando non prevede il riconoscimento di spese di viaggio in occasione di incoming diverse da aereo e treno (il noleggio auto NCC è riconosciuto per altre tipologie di spostamenti, ad esempio gli spostamenti necessari per le visite alle aziende).

*Per quanto sopra, **si conferma l'esito istruttorio** tenuto conto anche che la spesa ammessa di € 1.785,70 risulta congrua nell'ipotesi di utilizzo del treno, anche come 1° classe / business, per il viaggio andata e ritorno Milano – Fano per 8 persone.*

Investimento n. 63 - PIANO PROMOZIONE GDO 2022 - PROSCIUTTO DI CARPEGNA

All'esito istruttorio, la spesa per inserzione pagine su volantini di cui alla riga nella tabella denominata "Piano dettagliato variante" relativa a N. 4 spazi pubblicitari da € 500,00 ciascuno sui volantini delle GDO "Caramico, Pellicano, SISA e Siciliano" è risultata ammissibile la spesa richiesta di € 2.000,00 alla luce delle offerte proposte prodotte con le integrazioni (1 pubblicazione su Caramico, 1 pubblicazione su SISA e 2 pubblicazioni su Siciliano).

Con il riesame FBM ha richiesto l'ammissibilità della spesa per € 1.500,00 precisando che SISA ha annullato l'attività.

Per quanto sopra, la spesa ammissibile sui volantini delle GDO "Caramico, Pellicano, SISA e Siciliano" è pari a € 1.500,00.

All'esito istruttorio, la spesa per inserzione pagine su volantini di cui alla riga relativa a n. 6 voci denominate "spazio pubblicitario ADV su volantino GDO", senza indicazioni della catena, presente nella tabella denominata "Piano dettagliato variante" è risultata non ammissibile in quanto con le integrazioni non era stata prodotta l'offerta proposta dalle varie catene GDO per la pubblicazione sui rispettivi volantini.

Con il riesame FBM ha fatto presente che alla data di caricamento della variante le n. 6 voci denominate "spazio pubblicitario ADV su volantino GDO", seppur splittate negli importi basati sulla storicità, sono state inserite a livello di budget anche se non si sapeva ancora quale catena sarebbe stata utilizzata per la promozione di dicembre.

Con il riesame FBM ha inoltre prodotto una tabella segnalando in rosso tutte le modifiche apportate rispetto al budget prodotto con la richiesta di variante e ha allegato la documentazione a supporto della congruità della spesa per le voci oggetto di modifica del budget (proposte delle singole catene GDO).

La commissione evidenzia che la modifica al budget non riguarda solo l'inserzione promozionale sui volantini della GDO, ma riguarda anche l'affissione di un manifesto 6x3 m all'esterno di un centro commerciale e l'acquisto di spazi pubblicitari su schermi digitali all'interno di centri commerciali, entrambi per un periodo di tempo compreso tra la fine dell'annualità 2022 e l'inizio dell'annualità 2023.

Con PEC del 04.04.2023, acquisita a prot. n. 0393193\04/04/2023, il beneficiario ha prodotto le dichiarazioni del soggetto concessionario degli spazi pubblicitari acquistati, nelle quali lo stesso precisa che le offerte prodotte riguardano un pacchetto temporale chiuso, senza possibilità di ridurre la scadenza.

Alla luce di quanto stabilito con DDS n. 274 del 29.03.2022, con il quale è stato prorogato al giorno 31.12.2022 il termine per la realizzazione delle attività di promozione relative al bando della sottomisura 3.2 approvato con DDS n. 396 del 07.08.2020, la Commissione ritiene che le iniziative realizzate possano essere considerate ammissibili, in quanto le stesse sono state definite ed avviate entro il 31.12.2022 e si sono solamente protratte al 2023 poiché riguardano l'esposizione di materiale pubblicitario in spazi promozionali a pacchetto temporale fisso e



chiuso a cavallo dei due anni. In sede di rendicontazione verrà verificato il contratto stipulato con il concessionario e verrà verificato che la fatturazione sia avvenuta entro il 31.12.2022. Per quanto sopra la spesa richiesta relativamente all'affissione di un manifesto 6x3 m all'esterno di un centro commerciale e l'acquisto di spazi pubblicitari su schermi digitali all'interno di centri commerciali pari ad € 14.500,00 è ammissibile.

Alla luce di quanto sopra, la spesa complessivamente ammissibile per l'investimento è pari a € **296.500,00**.

Investimento n. 64 - ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CON PARTECIPAZIONE AD EVENTI - FESTA DEL PROSCIUTTO DI CARPEGNA - 22/24 - luglio 2022

All'esito istruttorio, la spesa per "Spesa tagliatore giornaliero" è risultata ammissibile parzialmente per € 144,00 considerando un importo giornaliero di € 72,00 pari alla differenza tra l'importo massimo di € 190,00 per "sommelier e tagliatore impiego giornaliero" e l'importo di € 118,00 per "sommelier impiego giornaliero" previsti dal prezzario regionale, considerato che nella richiesta di variante era stato precisato di richiedere la spesa solo per la figura di "tagliatore".

Con il riesame FBM ha richiesto la possibilità di rivedere l'ammissibilità di spesa, sostenendo che la voce 21 del prezzario è stata ritenuta valida solo per il tagliatore per la sua professionalità e la "e" di congiunzione sulla casella di testo va interpretata in chiave "sia per il tagliatore che per il sommelier" ma in modo distinto.

La commissione **conferma l'esito istruttorio di ammissibilità parziale** in quanto la voce 21 del prezzario regionale indica distintamente due tipologie di spesa:

- Sommelier impiego giornaliero
- Sommelier e tagliatore impiego giornaliero

Pertanto la voce "Sommelier e tagliatore impiego giornaliero" può essere intesa solo come spesa relativa ad una figura professionale che svolge contemporaneamente sia il ruolo di sommelier sia di tagliatore in quanto per la sola figura di Sommelier è già presente la voce "Sommelier impiego giornaliero".

All'esito istruttorio, la spesa per "Striscioni" è risultata non ammissibile in quanto erano stati prodotti i preventivi di PACETTI PARIDE e di TIPOGRAFIA ABATELLI SNC rispettivamente emessi in data 22/07/2022 e 24/07/2022 pertanto successivamente alla realizzazione del materiale promozionale, trattandosi di striscioni da realizzare per l'evento che si è svolto dal 22 al 24 luglio 2022.

Con il riesame FBM ha fatto presente che la data dei preventivi per la fornitura degli striscioni è sotto evento ma comunque sono stati acquistati al prezzo più basso.

La commissione rileva che i preventivi di PACETTI PARIDE e di TIPOGRAFIA ABATELLI SNC sono stati effettivamente emessi successivamente alla realizzazione del materiale promozionale, tuttavia possono comunque essere ritenuti validi ai fini della determinazione della congruità della spesa considerato che gli stessi preventivi riportano il prezzo applicato dalle suddette ditte per la realizzazione di 50 striscioni nello stesso periodo di svolgimento dell'iniziativa FESTA DEL PROSCIUTTO DI CARPEGNA e pertanto possono essere ritenuti confrontabili con il preventivo scelto della ditta CENTERTECNICA emesso il 15 luglio 2022.

Per quanto sopra, la spesa richiesta è ammissibile.

Complessivamente, la spesa ammissibile per l'investimento è pari a € **13.292,00**.



Investimento n. 32-33-35-36-55-56-67-68

Le spese generali vengono ricalcolate in base alla nuova spesa totale ammessa a seguito della valutazione della richiesta di riesame e ammesse nel rispetto della percentuale massima prevista dal bando.

Il sottoscritto dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, che in relazione al presente provvedimento non si trova in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 6 e 7 del DPR 62/2013 e della DGR 64/2014.

(esito dell'istruttoria)

Per le motivazioni esposte si propone l'adozione del presente decreto avente per oggetto: "Reg. (UE) n. 1305/2013 - Programma di Sviluppo Rurale della Regione Marche 2014/2022 – DGR 999 del 27/07/2020. Bando Sottomisura 3.2 – Operazione A) "Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno - Annualità 2020/2021 - domanda ID 50025 - ASSOCIAZIONE PRODUTTORI AGROALIMENTARE MARCHE OVVERO FOODBRANDMARCHE - esito istruttorio richiesta di variante."

Il responsabile del procedimento
(*Andrea Sileoni*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

Non ci sono allegati al presente decreto

